|  |  |
| --- | --- |
| **Pro více informací prosím kontaktujte:** |  |
| **Crest Communications, a.s.** |  |
| Denisa Kolaříková | Kamila Čadková |
| denisa.kolarikova@crestcom.cz | kamila.cadkova@crestcom.cz |
| mobil: 731 613 606 | mobil: 731 613 609 |

V Praze, 14. května 2025

**Nájemní bydlení 3.0: pohodlí, které začíná otočením klíče v zámku**

**Doby, kdy si nájemníci museli po nastěhování do prázdného bytu pořizovat vlastní nábytek, spotřebiče a další vybavení, se stávají minulostí. Společnost AFI, jeden z hlavních aktérů na trhu s nájemním bydlením, registruje ve svém rozsáhlém portfoliu bytů AFI Home nový trend, a to rostoucí poptávku po plně vybavených bytech. Aktivně na ni reaguje a vedle částečně zařízených bytů se tak zájemci mohou nastěhovat i do těch, v nichž najdou úplně vše – od ručníků v koupelně až po prostírání na jídelním stole. Zjednodušeně řečeno: pro komfortní bydlení, které začíná prvním otočením klíče v zámku, se stačí nastěhovat pouze s osobními věcmi.**

*„Stále více lidí dnes hledá bydlení, které jim umožní okamžité nastěhování bez zbytečného stresu.*  *I když tento trend zatím představuje jen několik procent trhu, s ohledem na velikost našeho portfolia čítajícího téměř 900 bytů se již jedná o nezanedbatelné množství,“* vysvětluje**Elena Pisotchi, manažerka nájemního bydlení AFI**, a pokračuje: „*Takoví nájemníci se nechtějí zabývat nákupem nádobí nebo povlečení. Chtějí hotové řešení, které jim ušetří čas i starosti. Proto na přáni zajemce od letošního ledna nabízíme byty kompletně vybavené a registrujeme velmi pozitivní ohlas. Vnímáme to jako přirozený vývoj na trhu, který se nám podařilo zachytit v jeho počátcích.”*

**Od prázdných stěn po plně zařízenou domácnost**

Nový trend odráží zrychlující se tempo dnešní doby. Zatímco dříve bylo běžné nastěhovat se do prázdného bytu s holými stěnami, postupně nabývaly na popularitě byty částečně anebo úplně zařízené nábytkem a kuchyňskými spotřebiči. Dnešní nároky ovšem sahají ještě dál. „*Nájemníci chtějí mít možnost nastěhovat se s pouhým kufrem oblečení a najít v bytě vše potřebné. Hledají kombinaci pohodlí domova se službami na úrovni hotelu. V moderním nájemním bydlení proto nechybí ani povlečení, bytové dekorace či koupelnové doplňky. Takové bydlení se proměňuje ve skutečnou službu, která šetří čas i starosti,”* popisuje **Elena Pisotchi**.

**Nájemní bydlení nové generace je k dispozici napříč portfoliem AFI Home**

Koncept plně vybavených bytů nebo apartmánů prostupuje celým portfoliem AFI Home – od Karlína přes Třebešín až po Kolbenovu. Ve všech rezidencích mají k dispozici také byty, připravené k okamžitému nastěhování – včetně kompletního zařízení, spotřebičů i propracovaných detailů, které dělají domov domovem. AFI zároveň postupně rozvíjí i nabídku doplňkových služeb, které jsou součástí těchto objektů. Příkladem je AFI Home Kolbenova, kde mohou ubytovaní využívat samoobslužnou prádelnu Lavor s velkokapacitními pračkami a sušičkami nebo moderní coworkingové centrum. Nechybí ani místní supermarket. Samozřejmostí je recepce s nepřetržitým provozem a profesionální správa a údržba.

*„Takové bydlení oslovuje především ty, kdo hledají flexibilní řešení. Jde především o mladé profesionály, expaty, cizince přicházející do metropole za prací nebo lidi v přechodné životní fázi – všichni oceňují možnost nastěhovat se do plně funkčního a útulného domova bez nutnosti investic do vybavení. Navíc v blízkosti centra města,”* uzavírá **Elena Pisotchi** s tím, že AFI plánuje začlenit koncept i do budoucích projektů: aktuálně se jedná o 291 bytů, které realizuje v rámci AFI Home Nová Elektra, a dále 519 bytů, jež chystá v projektu V Korytech.

[www.afi-home.com/](https://www.afi-home.com/)

*AFI je přední realitní investiční a developerská skupina specializující se na komerční a bytové nemovitosti, obchodní parky, kancelářské komplexy, nákupní centra, maloobchodní centra, rezidenční projekty a projekty se smíšeným využitím v Izraeli a střední a východní Evropě (CEE). V České republice působí od roku 1997 a za tu dobu dokončila řadu významných projektů, jako jsou nákupní centra Palác Flora a AFI Palác Pardubice, rezidenční komplexy Korunní Dvůr, Tulipa Rokytka, Tulipa Modřanská rokle a Tulipa City nebo logistický park D8 European Park. Na poli kancelářských nemovitostí realizovala administrativní centra Classic 7 Business Park (tři fáze), AFI Karlín, AFI Vokovice a AFI City 1. V dubnu 2021 rozšířila své portfolio o akvizici administrativního komplexu Avenir Business Park v Nových Butovicích. V České republice se aktuálně společnost zaměřuje na výstavbu nájemních bytů pod značkou AFI Home. Dokončeny byly projekty AFI Home Třebešín v Praze 3, AFI Home Karlín v Praze 8 a dvě fáze projektu AFI Home Kolbenova v Praze 9.*

*Skupina AFI, působící v České republice, Izraeli,  Polsku, Rumunsku, Srbsku, Bulharsku a Lotyšsku, aktuálně spravuje portfolio výnosových nemovitostí o velikosti 1,350 milionu m², přičemž dalších 175 000 m² hrubé pronajímatelné plochy je ve výstavbě (stav k 31. prosinci 2024).*